

MVO beleid UNICEF Nederland 2024

Inleiding

UNICEF staat voor kinderrechten. Bij onze bedrijfsvoering houden wij daarom rekening met de gevolgen ervan voor kinderen. Dit doen we zowel op sociaal, economisch als sociologisch gebied. Speerpunten in ons MVO-beleid zijn het beschermen van kinderen, oog voor het milieu, verantwoord inkopen en een gezonde balans tussen werk en privé voor onze werknemers.

Kaders en methodologie

Bij het vormgeven van ons MVO-beleid maken we gebruik van drie kaders, namelijk: het Verdrag inzake de Rechten van het Kind (VN-kinderrechtenverdrag), de Sustainable Development Goals (SDG's) en de Children's Rights and Business Principles (CRBP's). Hieronder staat elk van drie kaders kort beschreven:

- Het Verdrag inzake de Rechten van het Kind is de meest complete verklaring die ooit over kinderrechten is opgesteld en het meest geratificeerde internationale mensenrechtenverdrag. De 54 artikelen uit het verdrag beslaan gezamenlijk alle aspecten van het leven van een kind. Zo zijn de burgerlijke, politieke economische, sociale en culturele rechten van kinderen beschreven. Tegelijkertijd beschrijft het hoe volwassenen en overheden ervoor kunnen zorgen dat alle kinderen van al hun rechten kunnen genieten.
- De Sustainable Development Goals zijn in 2015 door alle landen die lid zijn van de Verenigde Naties (VN) aangenomen. Doormiddel van deze doelen willen de landen in 2030 een duurzame wereld voor iedereen bereiken. De doelen gelden voor alle landen en voor alle mensen. Door deze doelen na te streven komt een wereld dichterbij waarin alle kinderen altijd kind kunnen zijn.
- De Children's Rights and Business Principles beschrijft principes voor organisaties om in hun bedrijfsvoering en naar buiten toe conform de rechten van kinderen te handelen en deze te ondersteunen.

Om te weten waar specifiek onze focus moet liggen binnen deze kaders is in 2018 en in 2023 een Children's Rights Impact Assessment (CRIA) uitgevoerd. Dit assessment maakt deel uit van de CRBP's en biedt inzicht in de gebieden waar de impact van onze eigen bedrijfsvoering op het welzijn van kinderen het grootst is en waar het grootste verbeterpotentieel zit. Aanvullend zal in 2024 het gehele MVO-beleid langs de maatstaf van de internationaal erkende ISO26000 richtlijn worden gelegd. Na afloop van deze exercitie zal het MVO-beleid meerjarig worden vastgesteld. Doormiddel van al deze maatregelen wordt beoogd een zo positief mogelijke impact van onze bedrijfsvoering op kinderen en kinderrechten te bewerkstelligen.

Focus voor 2024

Uit de CRIA van 2018 zijn vier focusgebieden naar voren gekomen waarbinnen onze impact op kinderen het grootst is. De focusgebieden zijn als volgt:

1. Child Safeguarding
2. Family Friendly Workspace
3. Verantwoord inkopen
4. Milieu

Ook voor 2024 zullen dit de focusgebieden zijn. Uit de meest recente CRIA (eind 2023) zijn echter een aantal aandachtspunten naar voren gekomen waar we in 2024 onze focus op willen leggen. De aandachtspunten zijn met name gelegen in het verankeren van het MVO beleid in de organisatie door middel van een aangewezen groep van medewerkers (MVO-werkgroep), het vastleggen van acties en doelstellingen, en het aanscherpen en afbakenen

van de focusgebieden. De specifieke acties zullen door de MVO-werkgroep het jaarplan uiteen worden gezet en aan het MVO-beleid worden toegevoegd. Hieronder zal per focusgebied onze ambitie uiteen worden gezet.

Child Safeguarding

Kinderen en jongeren zijn op allerlei manieren bij het werk van UNICEF Nederland betrokken. UNICEF heeft als kinderrechtenorganisatie een speciale taak om die kinderen en jongeren te allen tijde te beschermen. Daarom hanteren we een strikt Child Safeguarding-beleid. Het doel van Child Safeguarding bij UNICEF Nederland is om:

1. Te zorgen dat de rechten en het welzijn van kinderen voorop staan in alle aspecten van het werk van UNICEF Nederland;
2. Te zorgen dat alle medewerkers, vrijwilligers, consultants en partners van UNICEF Nederland begrijpen hoe zij kinderen moeten en kunnen beschermen in hun werk;
3. Te zorgen dat alle medewerkers, vrijwilligers, consultants en partners van UNICEF Nederland weten hoe zij moeten reageren indien er tijdens het werk voor UNICEF Nederland zorgen zijn over specifieke kinderen;
4. Duidelijk het te scheppen over het proces en de gevolgen die ontstaan als dit beleid geschonden wordt.

Voorbeelden van hoe UNICEF Nederland hier uitvoering aangeeft:

- Child Safeguarding maakt onderdeel uit van het vaste trainingsprogramma van nieuwe medewerkers;
- Vanaf 2024 zullen medewerkers zullen op gezette tijden worden gevraagd deel te nemen aan opfriscursussen over het Child Safeguarding beleid;
- De Child Safeguarding richtlijnen worden uitgebreid naar ZZP-ers die kort in dienst zijn UNICEF en fotografen die worden ingehuurd.

Family Friendly Workplace

UNICEF Nederland heeft invloed op het leven van kinderen via haar werknemers die ouder of verzorger zijn. Door te zorgen dat medewerkers op een goede manier werkverplichtingen kunnen verenigen met gezinsverantwoordelijkheden, heeft UNICEF Nederland invloed op hoe de kinderen van deze medewerkers opgroeien. UNICEF Nederland ondersteunt haar werknemers die ouder of verzorger zijn op een vooruitstrevende manier om er voor hun kinderen te kunnen zijn. UNICEF Nederland is een family friendly workplace. Een werkomgeving die ertoe bijdraagt dat medewerkers in hun thuissituatie als ouder/verzorger, hun kinderen de beste start kunnen geven. In de Nederlandse context gaat het hier om kindvriendelijke afspraken over onder andere werk-privé-balans, flexibel werken, thuiswerken, zwangerschaps- partnerschaps-, ouderschaps-, zorgverlofregelingen en de mogelijkheid tot het geven van borstvoeding.

Voorbeelden van hoe UNICEF Nederland hier uitvoering aangeeft:

- De vitaliteit en veerkracht van medewerkers wordt versterkt door het organiseren van vitaliteitsactiviteiten gedurende het jaar, het uitvoeren van PMO onderzoek (preventief medisch onderzoek), het actief oppakken van verzuim gesprekken (bij elke melding van 2x of vaker ziek), en door aandacht voor gezond en thuiswerken (incl. goed ingerichte thuiswerkplek).

Verantwoord inkopen

UNICEF Nederland heeft invloed op het leven van kinderen die haar producten maken of die door de inkoop van onze diensten worden beïnvloed. Denk aan de kinderen die leven in landen waar onze T-shirts en koffie vandaan komen. Of aan de kinderen die door de

beleggingskeuzen van onze pensioenverzekeraar worden beïnvloed. De producten en diensten die UNICEF Nederland inkoop komen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die waar mogelijk, net als wij, het beste voor kinderen ambiëren.

Voorbeelden van hoe UNICEF Nederland hier uitvoering aangeeft:

- Inkopen bij leveranciers met een negatieve impact op kinderen, geformuleerd volgens de internationaal vastgestelde UNICEF Due Dilligence-criteria, doet UNICEF Nederland niet.
- Vanaf deze ondergrens zoeken we naar inkopen die zo veel mogelijk bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Hierin zoeken we naar een balans met eventuele meerkosten, zodat deze inkoop-impact niet ten koste gaat van de investeringen die we doen voor onze hulpprogramma's.
- Voor onze grote, impactvolle of in het oog springende leveranciers zoeken wij naar leveranciers met een gemeenschappelijk maatschappelijk belang. Met deze leveranciers willen we een lange termijn relatie aangaan waarin we elkaar versterken.

Milieu

UNICEF Nederland heeft een indirecte invloed op het leven van kinderen door de milieuvoetafdruk die zij veroorzaakt. Denk aan de voetafdruk van onze inkoop, onze reizen, ons energieverbruik etc. Dit alles heeft invloed op het milieu en klimaat waarin kinderen opgroeien. UNICEF Nederland heeft een zo klein mogelijke voetafdruk om zo bij te dragen aan het leefbaar achterlaten van de aarde aan kinderen. De milieuvoetafdruk van een zakelijk dienstverlener als UNICEF Nederland is relatief beperkt. De grootste impact wordt gemaakt in onze huisvesting, onze inkoop, onze zakelijke reizen en het woon-werkverkeer. Voor deze onderwerpen verkleinen we onze voetafdruk. Hierin zoeken we naar een balans met eventuele meerkosten, zodat deze impact niet ten koste gaat van de investeringen die we doen via onze hulpprogramma's.

Voorbeelden van hoe UNICEF Nederland hier uitvoering aangeeft

- Vanaf 2024 is het beleid met betrekking tot zakelijke reizen aangescherpt. Het uitgangspunt is vanaf heden dat er met de trein wordt gereisd indien de reistijd naar bestemming niet meer dan acht uur bedraagt. Op deze wijze willen we onze milieuvoetafdruk verkleinen;
- We zijn continu bezig met het verduurzamen van onze huisvesting;
- Voor het woon-werkverkeer wordt het reizen met het openbaar vervoer of de fiets gestimuleerd.

Organisatie en verantwoording

De MVO-werkgroep is verantwoordelijk voor het up-to-date houden van het MVO-beleid en het opstellen van het jaarplan. De werkgroep bestaat uit UNICEF medewerkers die vanuit hun expertise zijn gevraagd deel te nemen. Ook is bij de samenstelling gekeken naar een goede afspiegeling van de verschillende clusters in de werkgroep. Hiermee wordt getracht het MVO-beleid zo effectief mogelijk te laten zijn. De MVO-werkgroep komt eens per twee maanden samen om de voortgang van het jaarplan te bespreken. Tweemaal per jaar wordt de voortgang gerapporteerd aan het Managementteam via de memo continu verbeteren.

Verhouding van het MVO-beleid tot ESG en CSR

De Corporate Sustainability Reporting Directive is een richtlijn van de Europese Unie voor duurzaamheidsrapportage. Via deze richtlijn worden ondernemingen verplicht te rapporteren over hun duurzaamheid door middel van verschillende duurzaamheidscriteria. In de CSR komen drie gebieden aan bod, namelijk: Environment, Social, en Governance (ESG). In de

European Sustainability Reporting Standards is vervolgens uitgewerkt hoe de rapportage moet geschieden. Het gaat over thema's die veelal overeenkomen met MVO-beleid van bedrijven zoals CO2-uitstoot, impact op de samenleving, personeelsbeleid en leveranciersbeleid.

UNICEF Nederland valt door de omvang van haar organisatie niet onder de CSRD van de Europese Unie. Toch zal UNICEF Nederland vanaf 2024 aan de slag gaan om zoveel mogelijk aansluiting te zoeken bij de CSRD in haar wijze van rapportage. De reden hiertoe is het vergroten van de monitoring en transparantie van ons handelen en tegelijkertijd zien we door onszelf te committeren aan CSRD een kans organisaties te op den duur te adviseren en ondersteunen in het vergroten van hun positieve impact op de samenleving, en in het bijzonder kinderen.